

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین متغیرهای محیطی-اجتماعی و حس تعلق اجتماعی در مجموعه های گردشگری

محل انتشار:

هشتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حفصه رفیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه تهران جنوب. ایران

علیرضا مشبکی اصفهانی - دکترای معماری، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور تهران. مکاتبات

خلاصه مقاله:

هر انسانی برای گذراندن اوقات خود در یک مکان، نیاز دارد به آن مکان تعلق یابد و این حس تعلق سبب می شود ادراک کلی از یک مکان برای هر فردی باتحلیل حس تعلق در مجموعه گردشگری صورت گیرد. هدف کلی پژوهش بررسی رابطه بین متغیرهای محیطی-اجتماعی و حس تعلق اجتماعی در مجموعه های گردشگری می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، بر اساس هدف کاربردی آن، براساس ماهیت توصیفی و تحلیلی وهمبستگی می باشد. موضوع مورد بحث در این پژوهش، پس از تبیین اصول و اهداف موضوع، با بهره گیری از مطالعات کتابخانه ای و اسنادی مورد بررسی قرار گرفت در روش تحلیل اطلاعات تاکید بر استفاده از روشهای آماری توصیفی و استنباطی می باشد. مطالعه حاضر نشان می دهد که امروزه مجموعه های گردشگری، نقش مهمی در توسعه و جذب گردشگران ایفا می کنند. این نقش، ابعاد گسترده اقتصادی، اجتماعی، تفریحی و اکوتوریستی به همراه دارد.

کلمات کلیدی:

حس تعلق خاطر، گردشگری، گردشگر، مجموعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431071>

