

عنوان مقاله:

تحلیل وضعیت زنجیره ارزش صنایع تولیدی عسل در استان کرمانشاه

محل انتشار:

دوفصلنامه راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی، دوره 8، شماره 16 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد محمدنژاد - *Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Islamabad, West, Razi University, Kermanshah, Iran*

حسین کریمی - *information technology management, Department of Management and Entrepreneurship, Faculty of Social Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran*

مهدی حسین پور - *Department of Management and Entrepreneurship, Faculty of Social Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran*

میلاد بخشم - *Master student of entrepreneurship, Department of Management and Entrepreneurship, Faculty of Social Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran*

سحر امامی ال اقا - *Master of Industrial Engineering, Kermanshah University Jihad Higher Education Institute*

خلاصه مقاله:

چکیده مبسوط مقدمه و هدف: در دنیای امروز بنگاه ها به دنبال کسب سود بیشتر با صرف هزینه های کمترند، در این میان مزیت رقابتی، هدف اصلی بنگاه ها است. هر حوزه از فعالیت های مختلفی تشکیل شده است که دارای ارزش افزایی متفاوتی هستند. ارزش نهایی یک کالا توسط فعالیت های هر بخش از تولید به دست می آید. برای اینکار باید زنجیره ارزش محصول را شناخت. زنجیره ارزش، چرخه ای از فعالیت های ارزش آفرین در فرآیند تولید محصول را نشان می دهد. هدف پژوهش حاضر، تحلیل زنجیره ارزش صنایع تولیدی عسل بر اساس مدل زنجیره ارزش پورتر در استان کرمانشاه می باشد. مواد و روش ها: این پژوهش بر اساس هدف یک پژوهش کاربردی، بر مبنای گردآوری داده ها یک پژوهش توصیفی از نوع علی مقایسه ای و از نظر رویکرد یا روش شناسی، یک پژوهش کمی می باشد. جامعه آماری پژوهش، مدیران و کارشناسان اداره جهاد کشاورزی استان کرمانشاه، کلیه بنگاه های زنبورداری و تولیدی های عسل در استان کرمانشاه بودند که بنابر شناخت میدانی، تعداد آن ها ۱۹۰۰ نفر برآورد شد که از میان آن ها ۳۲۰ پرسشنامه صحیح با طیف لیکرت برای پردازش داده ها گردآوری شده است. برای پردازش داده ها، از فنون آمار توصیفی و آزمون تی-استیودنت در نرم افزار SPSS نسخه ۲۵ استفاده شده است. یافته ها: یافته های تحقیق نشان داد که وضعیت هر ۷ مولفه مربوط به زنجیره ارزش صنایع تبدیلی در استان کرمانشاه مناسب نبوده و نیاز به بهبود و توجه جدی دارد. همچنین، یافته ها نشان داد که حلقه گم شده زنجیره ارزش صنایع تولیدی عسل در استان کرمانشاه در مرحله اول، مربوط به نبود ارتباط بین تولیدکنندگان/جمع آوری کنندگان محصولات با بخش صنعتی این صنعت، و در مرحله ی دوم بین بخش صنعتی با مبادا تجاری سازی محصولات در سطح ملی و بین المللی می باشد. این دو حلقه ی مفقوده موجب کم ارزش شدن فعالیت های تولید و توسعه ای صنایع تولیدی عسل در این استان شده است. نتیجه گیری: باید حلقه ی ارتباطی بین جمع آوری کنندگان محصولات/زنبورداران با بخش صنعتی و فرآوری کننده صنایع تولیدی عسل ایجاد و مورد بهینه سازی قرار گیرد. سپس ارتباط بین بخش فرآوری کننده با مباداهای تجاری سازی چه در سطح ملی و چه در سطح بین المللی نیز برقرار شود تا در ارزش زنجیره حداکثر سازی قرار گیرد. این حداکثر سازی ارزش زنجیره افزایش هدفمندی کمی و کیفی در سطح تولیدات و تنوع محصولات صنایع تولیدی عسل استان کرمانشاه را در پی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431223>

