

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر سیاستگذاری فرهنگی در توسعه صنعت گردشگری جهان اسلام (مورد مطالعه: کشور ایران)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های سیاسی جهان اسلام، دوره 11، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

داریوش روحانی - *PhD Student in Political Science, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran*

ارمین امینی - *Associate Professor, Department of International Relations, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran. (responsible Author)*

علیرضا ازعدی - *Shahid University*

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف، بررسی عوامل موثر سیاستگذاری فرهنگی در گردشگری که می تواند در همگرایی و وحدت جهان اسلام نقش ایفا کند، تدوین شده است. روش شناسی پژوهش حاضر از نوع آمیخته می باشد. ابزار گرد آوری داده در بخش کیفی مبتنی بر مصاحبه و در بخش کمی مبتنی بر پرسشنامه محقق ساخته صورت گرفت. جامعه آماری بخش کیفی، خبرگان و سیاستگذاران وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی بوده اند که با روش نمونه گیری هدفمند از نوع گلوله برفی انتخاب و با آن ها مصاحبه آزاد و نیمه ساخت یافته انجام گرفت. جامعه آماری بخش کمی، مدیران، کارمندان و سیاستگذاران شاغل در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بودند که تعداد آنها ۱۳۵ تن برآورد گردید که به صورت تمام شمار ۱۳۵ پرسشنامه بین آنها توزیع گردید که در نهایت ۱۱۶ پرسشنامه تکمیل شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. پس از تایید روایی و پایایی تحقیق و طراحی مدل مبتنی بر مصاحبه. به تحلیل داده ها در قسمت کیفی و سپس اجرای مدل طراحی شده در بخش کمی پرداخته شد. نتایج آزمون نشان داد که رابطه بین چهار متغیر مستقل این تحقیق یعنی عامل تنوع جاذبه، عامل فرهنگی، عامل حقوقی و قانونی و عامل مدیریتی با متغیر وابسته توسعه گردشگری رابطه همبستگی معناداری در سطح ۰/۰۱ داشته است به بیان دیگر این عوامل می تواند نقش موثر و تاثیر گذاری در توسعه صنعت گردشگری فرهنگی در وحدت جهان اسلام داشته باشد.

کلمات کلیدی:

Islamic world, cultural tourism, cultural policy, development, جهان اسلام.

گردشگری فرهنگی، سیاست گذاری فرهنگی، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431341>

