

عنوان مقاله:

ارائه مدل کسب و کار کارآمد در خدمات اطلاع رسانی مورد مطالعه (شرکت به نشر آستان قدس رضوی)

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ربابه منتظرعطائی - دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

فائزه دلقندی - گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

مریم سلامی - گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف ارائه مدل کسب و کار کارآمد در خدمات اطلاع رسانی شرکت به نشر آستان قدس رضوی انجام شده است. روش تحقیق از نوع آمیخته می باشد. در بخش کیفی از روش دلفی و در بخش کمی از روش پیمایشی استفاده شده است. جامعه آماری بخش کیفی، مدیران کسب و کارهای خدمات اطلاع رسانی، اساتید صاحب نظر دانشگاهی، دانشجویان و فارغ التحصیلان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری که پایان نامه شان در حوزه کسب و کارهای خدمات اطلاع رسانی بوده، به تعداد ۲۰ نفر می باشد که به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. جامعه آماری بخش کمی، کلیه کارکنان شرکت به نشر آستان قدس رضوی به تعداد ۱۳۰ نفر می باشند که با توجه به جدول مورگان تعداد ۹۷ نفر انتخاب شدند. جهت تحلیل داده از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. نتایج بخش کیفی، استخراج مدلی با مولفه های فرایند آماده سازی مدل کسب و کار، شناخت، طراحی مدل کسب و کار، پیاده سازی و مدیریت می باشد و نتایج بخش کمی نشان داد که کلیه مولفه های مدل کسب و کار کارآمد در شرکت به نشر آستان قدس رضوی در وضعیت متوسط به بالا می باشند.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، کسب و کار کارآمد، خدمات اطلاع رسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431568>

