

عنوان مقاله:

مروری بر تورش های احساسی و رفتاری سرمایه گذاران در بازارهای مالی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

عرفان معتضد - کارشناسی ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه موضوع تورش های رفتاری و احساسات سرمایه گذاران در بازارهای سرمایه ایران و جهان مورد توجه پژوهشگران بسیاری قرار گرفته است. از این رو، تجزیه و تحلیل عوامل تاثیرگذار روانی و احساسی از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردار شده و در این بین باید به شاخص هایی همچون میزان تاثیرگذاری احساسات در بازار اوراق بهادار نیز توجه کرد. در بسیاری از تحقیقات انجام شده، بیشتر تاکید بر شناسایی و درک دقیق و عمیق واکنشهای احساسی سرمایه گذاران در بازارهای مالی است. از این رو مقاله حاضر قصد دارد تا به مروری بر انواع تورش های رفتاری و تورش های احساسی سرمایه گذاران در بازارهای مالی بپردازد. به همین دلیل در بخش اول مقاله پس از بیان مقدمه ای کوتاه در خصوص مالی رفتاری، به تعریف مفاهیم مالی رفتاری و تورش های رفتاری پرداخته شد. سپس مفهوم احساسات سرمایه گذاران به طور کامل تبیین شده و در ادامه، گرایش های احساسی نیز تشریح گردید. در پایان نیز جمع بندی و نتیجه گیری مقاله ارائه شد.

کلمات کلیدی:

گرایش احساسی، سوگیری، تورش قضاوتی، تورش تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431569>

