

## عنوان مقاله:

بررسی معیارهای موثر در انتخاب بانک توسط مشتری؛ مطالعه موردی دانشجویان رشته اقتصاد دانشگاه مازندران

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

علی توسلی نیا - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه مازندران

علی بهنیا - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه تهران

میثم سلطانی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی تهران

## خلاصه مقاله:

در بانکداری نوین امروزی عوامل بسیاری وجود دارند که بر روند ارتقا منابع مالی بانکها تاثیر میگذارند. شناسایی میزان تاثیرگذاری و نوع ارتباط این عوامل با موفقیت بانک ها در تجهیز منابع پولی مقوله‌های حائز اهمیت است. از سویی دیگر، ارائه خدمات مناسب به مشتریان همواره از جمله موارد مهم در بانکها میباشد؛ زیرا در دنیای امروز مشتریان ابزارهای بیشتری برای مقایسه خدمات در اختیار دارند و مدیریت مالی آنها پیچیده و آگاهانه تر شده است. بنابراین هدف مقاله حاضر تعیین معیارهای انتخاب بانک توسط مشتری، مطالعه موردی دانشجویان رشته اقتصاد دانشگاه مازندران می باشد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان میدهد که تمامی پنج عامل در نظر گرفته شده در تحقیق بر تجهیز منابع در بانکها بیش از حد متوسط تاثیرگذار هستند. عوامل مالی، خدماتی، بانکداری الکترونیک، ارتباطی و انسانی، فیزیکی و محیطی به ترتیب عوامل تاثیرگذار در جذب منابع بوده‌اند، همچنین از دیدگاه دانشجویان در بین عوامل تاثیرگذار بر جذب منابع مالی بانکها، نرخ سود پرداختی به سپرده های مشتریان بوده لذا بیشترین عامل موثر بر جذب منابع مالی بانک میباشد. همچنین از دیدگاه دانشجویان، طراحی فضای داخلی و خارجی شعب بانکها دارای کمترین رتبه بوده و کمترین تاثیر را بر جذب منابع مالی بانک داشته است.

## کلمات کلیدی:

معیارهای انتخاب بانک، آزمون فریدمن، دانشجویان رشته اقتصاد، دانشگاه مازندران.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431588>

