

عنوان مقاله:

تاثیر کمپین های تبلیغاتی بر تامین آب برای توسعه فضای سبز

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس ملی مهندسی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سیده طیبه هاشمی - کارشناسی ارشد باغبانی، کارشناس سازمان سیماء، منظر و فضای سبز شهرداری بجنورد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر کمپین های تبلیغاتی بر تامین آب برای توسعه فضای سبز (مورد مطالعه سازمان فضای سبز شهرداری بجنورد) میباشد. پژوهش حاضر از نظر هدف جزء پژوهشهای کاربردی و از نظر شیوه اجرا توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی میباشد. جامعه آماری این پژوهش، شامل کلیه کارکنان فضای سبز شهرداری بجنورد به تعداد ۱۰ نفر میباشد به روش سرشماری انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه برگرفته از مطالعه مادوکو (۲۰۲۰) استفاده گردید. جهت سنجش اعتبار متغیرها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای متغیرهای پژوهش محاسبه شد. روایی محتوا پرسشنامه توسط استاد راهنما مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل آماری از روش تحلیل عاملی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۹ و روش مدل ساختاری با نرم افزار PLS استفاده گردید نتایج پژوهش نشان داد کمپین های تبلیغاتی بر تامین آب برای توسعه فضای سبز تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

کمپین های تبلیغاتی، تامین آب برای توسعه فضای سبز، نگرش به توسعه فضای سبز شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431671>

