

عنوان مقاله:

ضرورت عملیات آفندی به جای پدافند در رسانه ملی

محل انتشار:

بیست و ششمین نشست تخصصی اقتصاد و رسانه و همایش ملی آفند رسانه ای (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مهدی صالحی بیک - گروه مدیریت رسانه ای، دانشکده علوم انسانی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

جمهوری اسلامی ایران، از ابتدای شکل گیری تاکنون، با توجه به ماهیت اسلامی و استکبارستیزی و اشاعه اهدافی چون صدور انقلاب اسلامی خود به سرتاسر جهان، مورد حمله همه جانبه استکبار جهانی بوده است؛ هم به صورت جنگ سخت (از طریق دامن زدن به مسائل قومی و اختلافات مذهبی، تجاوز نظامی طبس و کودتای نوژه، تحمیل یک جنگ تمام عیار نظامی علیه ایران در سال ۱۳۵۹) و هم به صورت جنگ نرم که امروزه، مخرج مشترک تمام سیاست های سلطه طلبانه، استحاله انقلاب اسلامی و سرنگونی جمهوری اسلامی ایران است. دشمنان، از اوایل دهه شصت تاکنون، با طراحی و سازمان دهی استراتژی جنگ نرم و فروپاشی، تصمیم به تغییر از درون کشور گرفته اند. در این استراتژی، آن ها با سازمان دهی تهاجم فرهنگی، سیاسی، روانی و تبلیغاتی، حمله به مبانی اعتقادی و ارزش های اسلامی و ملی را در دستور کار خود دارند؛ اما نکته مشخص، برخورد منفعلانه و اکثراً پدافندی ما علیه این توطئه ها در سال های اخیر بوده است. درحالی که بر اساس فرمایش رهبر معظم انقلاب اسلامی که می فرمایند: "بهترین دفاع، حمله است" باید رویکرد آفندی به خود بگیریم و دست برتر را در مقابل دشمن در این جنگ نرم داشته باشیم. در مقاله حاضر، کوشش شده است با استفاده از روش تحلیل محتوا و توصیفی، پاره ای از اقدامات آفندی رسانه ملی به عنوان قدرتمندترین، فراگیرترین و پرنفوذترین رسانه خبری و نهاد آموزشی-فرهنگی در خط مقدم جبهه جنگ نرم دشمن را که در چند سال اخیر طراحی و اجرا شده است، بیان گردد.

کلمات کلیدی:

جنگ نرم، عملیات آفندی، فضای مجازی، رسانه ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431714>

