

عنوان مقاله:
هنر و روابط عمومی

محل انتشار:
سومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین روابط عمومی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:
مژگان نادری - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

خلاصه مقاله:
در این مقاله ارتباط هنر و روابط عمومی و ضرورت و اهمیت ارتباط روابط عمومی و هنر مورد مطالعه قرار گرفته است. هدف از این مطالعه الزام وجود هنر در روابط عمومی همچنین لزوم روابط عمومی در هنر و جدایی ناپذیر بودن و در ارتباط بودن آنهاست. روش تحقیق در این مطالعه جستجو در پایگاه های مختلف، کتب، نظریه ها و مطالعات صورت گرفته می باشد. در این تحقیق نتیجه می گیریم علم و هنر جدایی ناپذیر است و یک متخصص روابط عمومی برای رسیدن به اهداف خود باید از هر دو بهرمنند باشد. در واقع روابط عمومی به عنوان یک رشته ارتباطات هیچ مرزی ندارد.

کلمات کلیدی:
روابط عمومی، هنر، ارتباطات، هنرمند، متخصص روابط عمومی، متقاعد سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431724>

