

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی با تاکید بر نرخ مالیات بهینه بر آن در کشورهای منتخب (الگوی دوربین فضایی برای داده های پانل)

محل انتشار:

فصلنامه مدل سازی اقتصاد سنجی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

محسن کریمی - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

رضا اکبریان - دانشیار اقتصاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

روح اله شهنازی - دانشیار اقتصاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

احمد صدرایی جواهری - دانشیار اقتصاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاری خارجی تابع پدیده جهانی شدن اقتصادها است. عوامل بسیاری در جذب سرمایه های خارجی اثرگذار هستند. نیروی کار ارزان و ماهر، درجه باز بودن اقتصاد و سیاست ها، فعالیت ها و اقداماتی که این نوع سرمایه ها را به سمت خود جذب می کنند از جمله این عوامل هستند. جهت دستیابی به این هدف، دولت ها وارد یک بازی رقابتی می شوند و با سیاست های خود سعی می کنند این سرمایه ها را به سوی خود جذب کنند. در این مطالعه ابتدا با استفاده از یک الگوی کنترل بهینه یابی پویا و با بسط مدل رمزی به تعیین مالیات بهینه بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در یک اقتصاد باز کوچک برای ایران و کشورهای منتخب و پس از آن به بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی با تاکید بر نقش مالیات ها از طریق روش اقتصاد سنجی فضایی (الگوی دوربین فضایی) برای داده های پانل طی سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۷ پرداخته شده است. نتایج نشان می دهد که نرخ مالیات بهینه برای جذب سرمایه های خارجی برای کشورهای مورد بررسی نزدیک به صفر است. نتایج برآورد فضایی نیز به روش های کمانی و اقلیدوسی وابستگی فضایی متغیرهای اثر گذار بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی را تایید می کند.

کلمات کلیدی:

نرخ مالیات بهینه، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، اقتصاد باز کوچک، الگوی دوربین فضایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1432104>

