

## عنوان مقاله:

نقش محتوا بر شکاف دیجیتال اقتصاد

## محل انتشار:

فصلنامه مدل‌سازی اقتصاد سنجی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

اسفندیار جهانگرد - دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

حبیب مروت - استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

نیلوفر سپه‌وند - دانش‌آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد و تجارت الکترونیک دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بخش جدایی‌ناپذیر از توسعه یافتگی کشورها محسوب می‌شود، دسترسی نابرابر به آن یکی از مسائل رایج در زمان حاضر است. کشورها به دنبال راه‌هایی جهت محدود کردن تفاوت‌های کلی خود در سراسر جهان هستند که باعث ایجاد "شکاف دیجیتالی" شده است. مطالعات صورت گرفته در خصوص شکاف دیجیتالی معطوف به عوامل جمعیتی، اقتصادی و زیرساختی اینترنت هستند که به سختی در کوتاه مدت قابل تغییر هستند. در این مقاله محتوا به عنوان عاملی موثر و کوتاه مدت بر پذیرش اینترنت و شکاف دیجیتالی اقتصاد در نظر گرفته شده است. برآورد ما به طور صریح، زبان را به عنوان مجرای اتخاذ محتوا مشخص کرده است. بدین منظور با استفاده از روش معادلات همزمان برای ۱۰۷ کشور و ۹ زبان در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۴ به صورت داده‌های تابلویی می‌پردازیم. نتایج نشان می‌دهد که محتوا هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم از مجرای پذیرش اینترنت بر شکاف دیجیتالی تاثیر گذار است.

## کلمات کلیدی:

محتوا، پذیرش اینترنت، شکاف دیجیتال، زبان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1432317>

