

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد استراتژی کسب و کار دیجیتال جهت ورود به بازارهای بین الملل

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سمیه زنگیان - دانشجوی دکتری بازاریابی بین الملل، گروه مدیریت بازاریابی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان.

مرتضی ملکی مین باش رزگاه - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان

داود فیض - استاد گروه آموزشی مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان

عظیم زارعی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه، با توجه به تحولات اخیر بازاریابی، اهمیت فناوری اطلاعات و ابزارهای دیجیتال و دغدغه اصلی بازاریابان در شیوه انتخاب استراتژی مناسب جهت ورود و تدوین استراتژیهای ورود به بازارهای بینالملل مبتنی بر ابزارهای دیجیتال بهویژه رایانش ابری پوشیده نیست، ازاین رو هدف این پژوهش شناسایی و اولویتبندی ابعاد و شاخصهای استراتژی کسبوکار دیجیتال برای ورود به بازارهای بینالملل مبتنی بر پارادایم رایانش ابری است. روش پژوهش حاضر توصیفی- اکتشافی بوده، نخست با بررسی پژوهش های انجام شده، پرسشنامه ای از معیارهای شناسایی شده براساس روش تحلیل محتوای اسنادی در اختیار خبرگان قرار گرفت. پس از شناسایی ابعاد و شاخصهای مدل پژوهش با دریافت نظر ۱۵ خبره (متخصص در حوزه دیجیتال، بازاریابی و رایانش ابری) با استفاده از تکنیکهای تصمیمگیری چندمعیاره شامل سوارا (روش تحلیل نسبت ارزیابی وزن دهی تدریجی) و آراس خاکستری، وزن دهی و اولویتبندی شد. یافتههای به دست آمده از هر دو روش حاکی از آن است که دامنه استراتژی کسبوکار دیجیتال - معماری دیجیتال، منابع استراتژی کسبوکار دیجیتال - معماری دیجیتال، دامنه استراتژی کسبوکار دیجیتال - مدل کسبوکار دیجیتال، منابع استراتژی کسبوکار دیجیتال، پویایی کسب و کار به ترتیب اولویت اول تا پنجم را داشتند. بر اساس اوزان محاسبه شده، مهم ترین بعد استراتژی کسبوکار دیجیتال، معماری دیجیتال، پویایی کسبوکار، مدل کسبوکار دیجیتال و مدیریت اطلاعات است.

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار دیجیتال، پویایی کسب و کار، سوارا، مدل کسب و کار؛ و کار دیجیتال، معماری دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1432459>

