

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ سازمانی در ایجاد روحیه ی کارآفرینانه و توسعه ی کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی تازه های روانشناسی مثبت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

الهام خسروی پور - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، خوزستان، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه در تمام ابعاد آن متأثر از باورهای فرهنگی است و بدون داشتن فرهنگ سازمانی اثربخش نمیتوان انتظار روحیه و فعالیتهای کارآفرینانه و توسعه ی کارآفرینی سازمانی را از افراد داشت. ایجاد بستر مناسبی برای کارآفرینی، ارائه ی نوآوری، داشتن مدیرانی خلاق و کارکنانی با روحیه ی کارآفرینانه، و توسعه و پیشرفت در هر سازمانی نیازمند ایجاد تحولات گسترده و عمیق در بستر فرهنگی در همه سطوح سازمان است. کارآفرینی سازمانی پرورش رفتارهای کارآفرینانه بوده و نوآوری را از طریق تشویق افراد به تفکر همانند یک کارآفرین، توسعه میدهد. نتایج پژوهش های مختلف نشاندهنده ی تاثیر مثبت ابعاد مختلف فرهنگ سازمانی بر توسعه ی کارآفرینی سازمانی است. فرهنگ مثبت و مناسب، فرهنگ است که در جهت اهداف و مأموریت سازمان حرکت میکند و در آن باورهای تقویت میشوند که علایم محیطی شناسایی شده، واکنش مناسب ارائه داده میشود و همچنین تمامی افراد سازمان با داشتن ویژگی های متفاوت، یک برداشت واحد از آن داشته باشند. مقاله حاضر که به شیوه ی مروری و با کمک منابع کتابخانه ای و اینترنتی تهیه شده تلاش دارد به بررسی اهمیت توجه به فرهنگ افراد یک سازمان و نقشی که ابعاد فرهنگ سازمانی میتواند در ایجاد روحیه ی کارآفرینانه و توسعه ی کارآفرینی سازمانی داشته باشد بپردازد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، روحیه ی کارآفرینانه، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1432612>

