

عنوان مقاله:

بررسی و ارزیابی فرهنگ نماز و اثرات معنوی آن بر دانشجویان دانشگاه تبریز

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری علوم تربیتی مطالعات اجتماعی و روانشناسی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

وحید کیهان - کارشناس ارشد کتاب داری و اطلاع رسانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

مریم مهدیزاده - کارشناس ارشد کتاب داری و اطلاع رسانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی و ارزیابی فرهنگ نماز و اثرات معنوی آن بر دانشجویان دانشگاه تبریز بود. بر این اساس فرضیه های تحقیق مورد بحث و بررسی قرار گرفت. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات پیمایشی میدانی بود که با استفاده از پرسشنامه به جمع آوری اطلاعات پرداخته شد. جامعه آماری شامل ۴۰۰ نفر از دانشجویان دانشگاه تبریز بود که پرسشنامه های مورد آزمون ۴۰ برای نمونه استفاده شد. فرضیه شماره یک نشان داد رابطه معناداری بین نماز و بی اطلاعی افراد در عدم گرایش افراد به نماز وجود دارد. فرضیه شماره ۲ نشان داد رابطه معناداری بین نماز و برنامه های رسانه های گروهی بخصوص تلویزیون، علاقه به خواندن نماز را در افراد ایجاد می کند. فرضیه شماره ۳ نشان داد رابطه معناداری بین نماز و سست بودن پایه های مذهبی خانواده در عدم گرایش افراد به نماز موثر است. فرضیه شماره ۴ نشان داد رابطه معناداری بین نماز و شیوه های تربیتی مناسب در ترغیب افراد به نماز وجود دارد. فرضیه شماره ۵ نشان داد رابطه معناداری بین نماز و میزان گرایش فطری مردم به نماز وجود دارد. در این فرضیه تعداد سه سوال مطرح شده است (۱۵ تا ۱۷) و نتایج بدست آمده از سئوالات فرضیه نشان داد با توجه به اینکه ۴۷٪ از پاسخ دهندگان گزینه خیلی زیاد را انتخاب نموده اند، این فرضیه هم مانند سه فرضیه اول تایید می شود.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، نماز، فرهنگ نماز، اثرات معنوی، دانشجویان، دانشگاه تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1433790>

