

عنوان مقاله:

تحلیلی بر خصوصی سازی و حاکمیت مدرن بر رفتار سازمانی و افزایش کارایی کارکنان (مطالعه موردی: شعب بانک سینا اصفهان)

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مریم سادات محمودی

خلاصه مقاله:

بر اساس نظریه های اقتصادی و مدیریتی، امر خصوصی سازی و واگذاری شرکتهای دولتی به بخش خصوصی، به عنوان یک استراتژی و راهکار، جهت کارآمدتر کردن همه جانبه شرکت ها در ابعاد مالی، ساختاری و رفتاری، همواره مد نظر دولت ها قرار داشته و دارد. پرواضح است که توجه لازم و کافی به همه جوانب جهت اجرای صحیح و دقیق امر خصوصی سازی و نظارت و پیگیری مستمر و منطقی بر نحوه اجرای آن می تواند تاثیرات مثبت و سازنده ای بر رفتار سازمانی کارکنان داشته باشد. خصوصی سازی یکی از ده ها سیاست عهده دولت ها در جهت نیل به وضعیت مطلوب اقتصادی کشورها است که خصوصی سازی بانکها به عنوان یکی از راهکارهای اساسی در رسیدن به وضعیت مطلوب در این صنعت شناخته شده است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش کلیه پرسنل شعب بانک سینا اصفهان اعم از رئیس، معاونین و کارمندان کلیه شعب که همگی دارای مدرک تحصیلی دیپلم و بالاتر از آن می باشد، نمونه مورد مطالعه شامل ۲۰۱ نفر از پرسنل بود که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته ۲۷ سوالی اثرات خصوصی سازی بر رفتار کارکنان بوده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها بصورت توصیفی و استنباطی با استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان داد که بین خصوصی سازی و تمام ابعاد رفتار کارکنان (انگیزش، یادگیری، ادراک، طرز تلقی و نگرش، توانایی، شخصیت) رابطه مثبت و مستقیم وجود دارد. نتایج تحقیق نشان داد که خصوصی سازی بر ابعاد رفتار فردی کارکنان شعب بانک سینا اصفهان تاثیر مثبت و معناداری داشته است و در این میان بیشترین تاثیر خصوصی سازی بر ادراک کارکنان بوده (۷۶) و کمترین تاثیر آن بر انگیزش کارکنان با ۱/۴ میباشد.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، انگیزش، یادگیری، ادراک، طرز تلقی و نگرش، توانایی، شخصیت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1434072>

