

عنوان مقاله:

تحلیلی بر ماهیت حقوق بیع اموال فکری از منظر حقوق اسلامی

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی فقه و حقوق، وکالت و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی رمضانیان بزرگ قاسم آبادی - فوق لیسانس مدیریت برنامه ریزی آموزش محیط زیست

خلاصه مقاله:

مالکیت فکری اصطلاحی است که در مورد محصولات فکری انسان به کار میرود. حقوق مالکیت‌های فکری، حقوقی قانونی هستند که به آفریننده ی اثر، به خاطر محصولی که آفریده ی ذهن او است، اعطاء میگردد. به عبارت دیگر، مالکیت‌های فکری حقوقی هستند دارای ارزش اقتصادی و داد و ستد ولی موضوع آنها شیء معین مادی نیست. قوقح مالکیت فکری به عنوان شاخه ای از علم حقوق جای خود را کاملاً در سطح جهان باز نموده است، ولی در کشور ما هنوز بر سر برخی پایه ای ترین مسائل آن از جمله خرید و فروش این گونه اموال، تردید و مناقشاتی وجود دارد. این مقاله قصد دارد با بررسی شرایطی از عقد بیع که در نگاه اول در خصوص اموال فکری چالش برانگیز به نظر می رسند یعنی لزوم مالیت داشتن مبیع و عینیت آن، و نیز با تبیین ابعاد مختلف ناظر بر بیع این اموال یعنی امکان تسلیم، دائمی بودن مالکیت، و تعلق جوایز و امتیازات به پدیدآورنده، رابرسی نماید. مالیت حقوق فکری امری است کاملاً پذیرفته شده که امروزه دیگر تردیدی در خصوص آن وجود ندارد. هر حال، اهمیت این موضوع، توجه به آن را در وضع قوانین آینده اجتناب ناپذیر مینماید. تصریح به قابلیت انتقال اموال فکری از طریق عقد بیع، موجب از بین بردن موانع احتمالی فرا رو و تبیین ابعاد حقوقی ناظر بر چنین بیعی و پیشبینی شرایط و قواعد خاص مترتب بر آن خواهد بود.

کلمات کلیدی:

بیع - مال - مالکیت - عین - اموال فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1434136>

