

عنوان مقاله:

واکنش بازار سرمایه به تخصص حسابرسان

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 12، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

هانیه حکمت - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهرا(س)، تهران، ایران.

وحید حیدرزاده خلیفه کندی - کارشناس ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

شکوفه علیزاده - کارشناس ارشد، گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهرا(س)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

فعالان بازار سرمایه در تصمیمات خود به گونه ای ویژه به اطلاعات حسابداری شده اتکا میکنند و حسابداری راه کاری سودمند جهت برون رفت از مسئله ی نمایندگی میان مدیران و سهامداران به شمار می رود. با در نظر گرفتن میزان اعتمادی که کیفیت حسابداری نسبت به اطلاعات مالی به وجود می آورد، انتظار میرود بازار سرمایه واکنش مثبتی نسبت به بکار گرفتن حسابرسان با تخصص بالا نشان دهد. هدف این پژوهش، بررسی چگونگی واکنش بازار سرمایه به تخصص حسابرسان است. یافته های حاصل از الگوهای رگرسیونی بر نمونه های متشکل از ۱۲۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره ۵ ساله ی ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ نشان می دهد که در شرکت هایی که حسابرسان از تخصص بالاتری برخوردارند، درآمد تاثیر بیشتری بر قیمت سهام دارد. تخصص بالای حسابرسان با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و مشکلات نمایندگی، شرکت را به بهترین نحو راهبری و کنترل می کند. نتایج نشان می دهد واکنش بازار به انتخاب حسابرسان با تخصص بالاتر، مثبت است. بازار سرمایه معتقد است که به کار گرفتن حسابرسان با تخصص بالاتر باعث افزایش محتوای اطلاعاتی سود، کاهش بازده غیرعادی شده و تاثیر مثبت معناداری بر دیدگاه اعتباردهندگان در خصوص اعطای تسهیلات، جلب اعتماد سرمایه گذاران و ارزیابی پایین ریسک نکول مطالبات دارد.

کلمات کلیدی:

تخصص حسابرس، واکنش بازار سرمایه، تغییر حسابرس، قراردادهای بدهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1434489>

