

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در مدیریت شهری و تاثیر آن بر بهبود کسب و کار شهری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

معصومه عراقی - نویسنده و پژوهشگر شهرداری تهران و کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش بودجه و مالیه عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) تهران - ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه سه اصل مهم در صورت توسعه کارآفرینی در فضای مجازی نیز تولید ثروت، کمک به اشتغال مولد، توسعه تکنولوژی معرفی شدند و موانع موجود در این راه نیز نبود زیرساخت های کافی در کشور ما به لحاظ فناوری اطلاعات و امنیت مشاغل مجازی معرفی شدند. در نتیجه با توجه به بررسی های انجام شده فضای مجازی به عنوان فضای نوین کسب و کار نیازمند آموزش و بهره برداری توسط متخصصان به کارآفرینان سنتی نیز می باشد و با ایجاد فضای امن برای سرمایه گذاری کارآفرینان و اصلاح و توسعه زیرساخت های موجود می توان به توسعه این نوع کسب و کار نوین کمک کرد. هدف از این پژوهش بررسی ضرورت توسعه کارآفرینی در حوزه فضای مجازی می باشد. روش پژوهش از نوع مطالعه مروری با بررسی پژوهش های انجام شده داخلی و خارجی در چند سال گذشته در این حوزه و خلاصه و جمع بندی توسط پژوهشگر می باشد. یافته های پژوهش نشان داد که با توجه به توسعه کسب و کارهای الکترونیک و مجازی و بستر سازی وسیع در فضای مجازی جهت تبلیغات، فروش و ارائه خدمات، این فضا می تواند زمینه خوبی را برای کارآفرینان در جهت سرمایه گذاری فراهم کند تا عده ای نیز بتوانند درکنار آنها اشتغال مناسب داشته باشند.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: مدیریت شهری، کارآفرینی، کسب و کار شهری، اقتصاد شهر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1434847>

