

عنوان مقاله:

گردشگری سلامت و عوامل موثر بر آن مطالعه موردی کشور ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حامد علیپور - عضو هیأت علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور استان کرمان

فائزه رئوفی نیا - دانشجویان کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه کهنوج

زکبه خانه زر - دانشجویان کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه کهنوج

فاطمه سنجرى مقدم - دانشجویان کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه کهنوج

خلاصه مقاله:

گردشگری سلامت یکی از حوزه های گردشگری است که میتواند نقشی مهم در توسعه آن داشته باشد. این نوع از گردشگری بسیار متنوع و گسترده است. به بیان دیگر گردشگری سلامت صنعتی پر سود در توسعه گردشگری پایدار در دنیا به شمار می آید و به مفهوم جامع گردشگری رابطه مستقیم دارد. باتوجه به بحث های زیادی که در حوزه گردشگری سلامت شده است اما تاکنون مفهوم و معنایی علمی و مدون در این مورد ارائه نشده است. این صنعت در ایران نوظهور است و هنوز راه طولانی دارد که در این کشور به صورت یک صنعت پرسود نقش خود را ایفا کند. ایران هم میتواند با برنامه ریزی اصولی و مناسب به شناسایی مزایا و محدودیت های این صنعت در توسعه سطوح محلی استفاده کند. گردشگری سلامت برای توسعه هر کشوری از تمام جهات سیاسی، اقتصادی، علمی و فرهنگی و ... ارزشمند است و یکی از راهکارهای هر کشوری به شمار میرود. این پژوهش تلاش دارد تا به روش توصیفی-تحلیلی، به بررسی گردشگری سلامت در ایران و ارائه عوامل موثر آن برای توسعه در کشور و همچنین شناسایی اصول و مزیت های آن بتواند راهکارهایی موثر در گسترش این صنعت در ایران را بیان نماید.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، گردشگری سلامت، کشور ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1435282>

