

عنوان مقاله:

تبیین تفکر استراتژیک و موانع کاربرد آن در سازمان های ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

جمشید رشیدی فام - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

سید محمد تقی حسینی کیا - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش این مقاله روشن ساختن پاره ای از موضوعات در رابطه با مفهوم "تفکر استراتژیک" و موانع پیش روی آن در سازمانهای ایرانی می باشد. رهبرانی که می خواهند آینده خود و محیط شان را تغییر دهند تسلط بر تفکر استراتژیک امر ضروری بوده و نقطه آغازین هر چشم اندازی می باشد تفکر استراتژیک، آگاهی از چیزی است که هنوز شکل نگرفته است. در حوزه مدیریت استراتژیک به این نتیجه مهم می رسیم که تفکر و برنامه ریزی استراتژیک با وجود تفاوت های عدیده ای که دارند به عنوان دو جزء جدانشدنی در این حوزه مطرح بوده و هر یک به نوبه خود لازم و ضروری می باشند و باید در کنار هم برای اثر بخش بودن مدیریت استراتژیک بکار بسته شوند. در نهایت بعد از بررسی موضوعات فوق موانع موجود در رابطه با تفکر استراتژیک و به کار بستن آن در سازمان ها مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، بصیرت، مزیت رقابتی، تفکر واگرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1435289>

