

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین مدل مدیریت کیفیت جامع و اجرا و پیاده سازی TQM در سازمان ها

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

جمشید رشیدی فام - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه آزاد فیروزکوه

فاطمه داوری - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش این مقاله روشن ساختن پاره ای از موضوعات مرتبط با اصول و مفهوم مدیریت کیفیت جامع و چگونگی اجرا و بکارگیری آن در سازمان ها می باشد. در این مدل اعتقاد بر این است که خدمات و تولیدات میبایست همواره با کیفیتی بهتر در دسترس مشتریان سازمان قرار داده شود در واقع مدیریت کیفیت جامع اقدامی هوشمندانه و ساختار نظام یافته ای است که بر بهبود کلیه فعالیت های درونی یک سازمان تاکید می کند و در نهایت با افزایش کارایی و بالا بردن مزیت و توان رقابتی در بازار به رضایت مشتری ختم میگردد

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع / رضایت مشتری / بهبود مستمر کیفیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1435291>

