

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی تاثیر رسانه های ارتباط جمعی (موبایل) بر ارزش های خانوادگی در زیست بوم جدید (مطالعه موردی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم شهرستان آزادشهر)

محل انتشار:

همایش ملی تربیت در زیست بوم جدید (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد میرعرب رضی

مهدی منصوری رضی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی جامعه شناختی تاثیر رسانه های ارتباط جمعی (موبایل) بر ارزشهای خانوادگی در زیست بوم جدید صورت گرفت. روش حاکم بر تحقیق از لحاظ ماهیت روش همبستگی بود که در زمره تحقیقات غیرآزمایشی قرار می گیرد. جامعه آماری پژوهش حاضر، شامل کلیه دانش آموزان مقطع متوسط دوم شهرستان آزادشهر می باشد که تعداد آنها ۲۵۰۰ نفر است. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی مورگان (۱۹۷۰) تعداد ۳۵۷ نفر مشخص شد و از آزمودنی های خواسته شد به مجموعه ای از سوالات که شامل دو پرسشنامه ی محقق ساخته ارزشهای خانواده و استفاده از تلفن همراه بود، پاسخ دهند. به منظور تجزیه و تحلیل دادهها از آمار توصیفی (نمودارها، اندازههای گرایش به مرکز و اندازههای پراکندگی) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون خطی و تحلیل مسیر) استفاده شد. نتایج نشان داد بین وابستگی به موبایل، فضای صمیمیت شکل گرفته از طریق موبایل، روابط احساسی، مورد پذیرش قرار گرفتن، احساس رضایت، تعاملات اجتماعی مجازی با ارزشهای خانواده رابطه معنادار و معکوس وجود دارد. اما بین بحث و مناظره (در گروه های اینترنتی) و آگاهی خانواده از نحوه استفاده از موبایل با ارزشهای خانواده رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون نیز نشان داد مولفه های فضای صمیمیت (۱۳۳.۰)، بحث و مناظره (۲۴۹.۰)، مورد پذیرش قرار گرفتن (۱۳۵.۰)، احساس رضایت (۴۷۸.۰-)، آگاهی خانواده از نحوه استفاده از موبایل (۳۸۶.۰) و تعاملات اجتماعی مجازی (۲۲۵.۰)، جمعاً ۵۶ درصد از تغییرات ارزشهای خانواده را تبیین می کنند.

کلمات کلیدی:

رسانه های ارتباط جمعی، تلفن همراه (موبایل)، ارزشهای خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1435700>

