

عنوان مقاله:

واکاوی پخش کلیپ های کوتاه در وضعیت و استوریهای نوجوانان با رویکرد تحلیل محتوا

محل انتشار:

همایش ملی تربیت در زیست بوم جدید (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مجید نعمت الهی - گروه گردشگری، موسسه آموزش عالی بیشتازان، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

به موازات استفاده از ابزارهای پیام رسان در شبکه های اجتماعی ، استفاده از این فضا برای بازتاب دیدگاه های شخصی ، نظرات، چارچوب ذهنی و نگاه به زندگی در قابلیت های مختلف همچون وضعیت و استوری های مجازی بیشتر شده است . پژوهش حاضر سعی کرده است با استفاده از تکنیک نتنوگرافی در فضای مجازی و نمونه گیری هدفمند از کلیپ هایی که با شروع یک جمله از یک شخص و پایان یک موسیقی همراه است و اخیرا توسط گروههای مختلف سنی همچون نوجوانان در پلتفرم های واتس اپ و اینستاگرام نمایش داده می -شود، به تحلیل محتوای پیامها و نگرش نوجوانان نسبت به پخش چنین کلیپ هایی دست یابد. روش پژوهش از لحاظ ماهیت دادهها کیفی بوده و از لحاظ هدف نیز کاربردی است . یافته های پژوهش نشان داد که پیامهای منتقل شده از راه کلیپ های مجازی در ابزارهای پیام رسان واتس اپ و اینستاگرام بازتابدهنده نوعی تعارض شخصیتی در رفتار کاربران تولیدکننده این نوع محتوا است . خود شیفتگی در مقابل نیاز به داشتن همدم، عدم نیاز به دوست یابی در مقابل گله مند بودن از نداشتن دوست ، نمونه هایی از این نوع تعارض بوده است که بیشتر توسط یک راوی بازتاب داده شده است . هم ذات پنداری در قالب غم ، رفاقت ، خیانت ، شکست عشقی ، عدم درک شدن توسط بقیه و تنهایی نمونه هایی از مفاهیم استخراج شده از این نوع کلیپ ها بوده اند که توسط گروه سنی نوجوان به طور زیادی استفاده شده اند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی ، فضای مجازی ، ، تربیت ، نتنوگرافی ، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1435950>

