

عنوان مقاله:

ارتباط آگاهی و تهدید درک شده ی دانش آموزان با رفتار آن ها در زمینه ی مصرف صبحانه و میان وعده در مدارس ابتدایی

محل انتشار:

دوماهنامه پایش، دوره 13، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بهروز لطفی - Health Education department, Faculty of Public Health, Zahedan University of Medical Sciences, Zahedan, -
Iran. Fatemeh Rakhshani

فاطمه رخشانی

خلاصه مقاله:

صبحانه و میان وعده، نقش مهمی در سلامت جسمی و فکری دانش آموزان دارد؛ به طوری که مصرف صبحانه و میان وعده مناسب و کامل، باعث افزایش قدرت یادگیری و عملکرد کودکان می گردد. این مطالعه، به منظور تعیین سطح دانش و تهدید درک شده ی دانش آموزان مقطع ابتدایی شهر زاهدان در رابطه با مصرف صبحانه و میان وعده در سال تحصیلی ۹۰-۹۱ انجام گرفته است. در این مطالعه ی توصیفی تحلیلی، تعداد ۲۲۳ دانش آموز پسر پایه ی چهارم ابتدایی از طریق نمونه گیری چند مرحله ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه بود که روایی و پایایی آن بررسی و مورد تایید قرار گرفت. داده های جمع آوری شده با کمک نرم افزار SPSS و آزمون های آماری مناسب، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. دانش آموزان، ۷۶ درصد از کل نمره ی آگاهی، حساسیت و شدت درک شده و ۶۰ درصد از کل نمره ی رفتار را کسب نمودند. ۵۱.۶ درصد از دانش آموزان هر روز مرتب صبحانه مصرف می کردند و تنها ۲۲ درصد از آنها هر روز میان وعده مصرف می کردند. آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که آگاهی با حساسیت و شدت درک شده و رفتار، رابطه ی مثبت و معنی دار دارد. همچنین حساسیت درک شده با شدت درک شده و شدت درک شده با رفتار رابطه ی مستقیم و معنی دار دارد ($P < 0.05$). در این مطالعه مشخص شد رفتار دانش آموزان خصوصا در مورد مصرف صبحانه و میان وعده در سطح مطلوبی قرار ندارد و با توجه به ارتباط مستقیم بین آگاهی و شدت درک شده با رفتار، طراحی برنامه های آموزشی برای بهبود رفتارهای تغذیه ای دانش آموزان و همچنین با به کارگیری الگوهای رایج در آموزش بهداشت، از جمله الگوی باور بهداشتی (که حساسیت و شدت درک شده از اجزای این الگو هستند) ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

Knowledge, Perceived threat, Breakfast, Snack, Students
آگاهی، تهدید درک شده، صبحانه، میان وعده، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1436792>

