

عنوان مقاله:

تاثیر آموزش کارآفرینی بر نگرش و روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه خوارزمی

محل انتشار:

نشریه علمی مهارت آموزی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

داود مجیدی

بهمن یاسبلاقی شراهی

میترا علیمحمدی

خلاصه مقاله:

هدف از مقاله حاضر، بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر نگرش و روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی دانشگاه خوارزمی تهران است. بدین منظور از بین کلیه دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی دانشگاه خوارزمی در سال تحصیلی ۹۰-۸۹؛ (۳۰)، (N=۶۵۰) نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای به عنوان نمونه انتخاب و سپس به طور تصادفی در دو گروه آزمایش و گواه قرار گرفتند. روش مطالعه در این پژوهش آزمایشی و طرح مورد استفاده پیش آزمون پس آزمون با گروه کنترل است. ابزار مورد استفاده شامل آزمون نگرش کارآفرینانه رابینسون و پرسشنامه روحیه کارآفرینی آقایی بوده است. داده های جمع آوری شده با استفاده از آزمون تی استیودنت و ضریب همبستگی پیرسون مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج بیانگر آن است که آموزش کارآفرینی بر نگرش کارآفرینی و روحیه کارآفرینی دانشجویان، تاثیر مثبت دارد، همچنین یافته ها نشانگر رابطه ای معنادار بین نگرش کارآفرینی و روحیه کارآفرینی عمومی دانشجویان است. براساس یافته ها می توان نتیجه گرفت، کارآفرینی امری قابل آموزش است، که می توان از طریق آموزش، تاثیرات مثبتی در روحیه کارآفرینی دانشجویان ایجاد نموده. علاوه بر شکل دهی به نگرش دانشجویان، آن را تقویت کرد.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Spirit, Surdents

آموزش کارآفرینی، نگرش کارآفرینی، روحیه کارآفرینی، دانشجویان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1436844>

