

عنوان مقاله:

معرفی و تحلیل پروژه میدان دوما در شهر میلان به عنوان کانون رشد اقتصاد ایتالیا با رویکرد جاذبه گردشگری و سرزندگی برای مردم

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محیا ولی زاده - نویسنده رابط

مهناز علیمردان ذکریا - نویسنده همکار

شیرین خردمند - نویسنده همکار

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت اقتصاد خلاق، صنایع خلاق و به طور کلی شهر خلاق در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و بازآفرینی فضای شهری، سوالی که مطرح می شود اینست که میدان دوما تا چه حدی در جهت تحقق مفهوم شهر خلاق قدم برداشته است و تا چه حدی بسترها و زیرساخت های شهر خلاق را فراهم نموده است؟ در این پژوهش میدان دوما در شهر میلان ایتالیا مورد بررسی قرار گرفته شده تا نشان دهد برای احیا و بازآفرینی میدان دوما از چه روش های اقتصادی برای رسیدن به قطب اقتصادی شهر میلان و کشور ایتالیا استفاده شده است. هدف از این پژوهش بررسی عملکردهای مختلفی از جمله عملکردهای اقتصادی همانند بانک ها، عملکردهای تاریخی همانند کلیساها، عملکردهای فرهنگی مانند موزه ها و عملکردهای گردشگری مانند رستوران ها و کافه ها که موجب تبدیل شدن آن به عنوان مرکز مهم اقتصادی شهر میلان شده اند، می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف در دسته پژوهش های کاربردی توسعه ای قرار می گیرد و روش انجام آن توصیفی تحلیلی است و برای گردآوری اطلاعات پژوهش پیش رو از روش مطالعه کتابخانه ای بهره گرفته شده است. بر اساس یافته ها در این پژوهش می توان نتیجه گرفت که با توجه به شاخصه های تاریخی، فرهنگی، گردشگری، اقتصادی و هنری، میدان دوما به عنوان کانون رشد اقتصادی در کشور ایتالیا عمل می کند.

کلمات کلیدی:

میدان دوما، کانون اقتصاد، شهر خلاق، هویت، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1437533>

