

عنوان مقاله:

بررسی نقش معماری در توسعه صنعت گردشگری (نمونه : شهرستان فومن)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مونا یگانی - کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لاهیجان، لاهیجان، ایران

مهرانگیز یعقوبی - مدرس دانشگاه، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

در جهان امروز گردشگری با کارکردهای مختلف توانسته بعد از خودروسازی و نفت به یکی از متنوع ترین صنایع بزرگ به شمار رود با طوری که با سرعت بالای رشد و سهم اقتصادی بزرگ آن در جهان با عنوان یکی از ابزارهای موثر در رسیدن به توسعه محسوب می شود. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می دانند. در این راستا معماری سنتی و مدرن با عنوان یک فعالیت خلاقانه توانسته در توسعه فعالیت گردشگری نقش موثری داشته باشد مقاله حاضر با نظر با ضرورت توجه با نقش معماری در توسعه صنعت توریسم، با هدف بررسی ارتباط بین دو بخش معماری و گردشگری در شهرستان فومن و با تاکید بر بافت های تاریخی شهرک ماسولا و قلعه رودخان تدوین شده است. روش تحقیق در این مطالعه توصیفی - پیمایشی مبتنی بر مشاهده، مصاحبه و تکمیل پرسشنامه می باشد در همین راستا پرسشنامه ای در قالب ۶ شاخص بر اساس طیف لیکرت تنظیم و به صورت تصادفی بین مردم توزیع گردید. جامعه آماری پژوهش ۲۰۰ نفر می باشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه برابر با ۱۳۰ نفر انتخاب شد. تجزیه و تحلیل پرسشنامه با استفاده از روش آمار توصیفی، آزمون تی و رگرسیون چندمتغیره انجام گردیده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که بین شاخص ششگانه و توسعه گردشگری رابطه معنی داری وجود دارد بعلاوه، مقدار ضریب همبستگی $R=0.968$ می باشد که نشان می دهد بین متغیرهای مستقل و متغیر وابسته همبستگی نسبتاً قوی وجود دارد. متغیر جذابیت معماری با ضریب رگرسیونی ۰/۴۶۸ بیشترین تاثیر را بر توسعه گردشگری دارد و بقیه در رتبه بعدی قرار دارند. در ضمن برای حفظ این آثار و توسعه هر چه بیشتر گردشگری، تقویت سازمانی، ظرفیت سازی، ارتباطات و مشارکت تمامی ذینفعان، به عنوان راهبردی اساسی مطرح است.

کلمات کلیدی:

معماری، صنعت گردشگری، توسعه گردشگری، شهرستان فومن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1437605>

