

عنوان مقاله:

بررسی تعامل اتحادیه ها و واسطه های صادرکننده با تولیدکنندگان رنگ و رزین

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زهره رفیعی - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - استراتژی، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

منصوره علیقلی - دانشیار، دکترای علوم اقتصادی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تعامل اتحادیه ها و واسطه های صادرکننده با تولیدکنندگان رنگ و رزین انجام شده است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی-پیمایشی می باشد. داده های تحقیق از طریق سوالات پنج گزینه ای لیکرت موجود در پرسشنامه تحقیق جمع آوری شده است. در پژوهش حاضر به منظور تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه، متناسب با نیاز آماری از نرم افزار آماری SPSS و از نرم افزار معادلات ساختاری PLS در قالب دو بخش آمار توصیفی و استنباطی بصورت رگرسیون خطی چندگانه استفاده گردیده است. جامعه آماری این تحقیق را مدیران ارشد و مدیران فروش شرکتهای تولیدی کوچک و متوسط فعال در زمینه رنگ و رزین در استان تهران به تعداد ۱۰۸ نفر تشکیل می دهند. روش نمونه گیری بکار برده شده در این پژوهش از نوع تصادفی ساده می باشد. بر اساس جدول مورگان تعداد ۸۶ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. نتایج پژوهش نشان داد که فرضیه اول عدم اطمینان محیطی بر عملکرد صادراتی شرکتهای تولیدی کوچک و متوسط رنگ و رزین تاثیر معنادار دارد. فرضیه دوم تعامل اتحادیه ها و واسطه ها بر عملکرد صادراتی شرکتهای تولیدی کوچک و متوسط رنگ و رزین تاثیر معنادار و مستقیم دارد. در نهایت در فرضیه سوم نقش تعدیلگری تعامل اتحادیه ها و واسطه ها بر اثر عدم اطمینان محیطی بر عملکرد صادراتی شرکتهای تولیدی کوچک و متوسط رنگ و رزین تایید شد.

کلمات کلیدی:

تعامل اتحادیه ها و واسطه های صادرکننده، عدم اطمینان محیطی، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438004>

