

عنوان مقاله:

بررسی تعیین رابطه توانمندسازی ارگانیک و تعهد سازمانی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سجاد فرهنگ - دکتری مدیریت- مدیریت رسانه، دانشگاه افسری امام علی(ع)، تهران

خلاصه مقاله:

هدف محوری پژوهش حاضر بررسی ارتباط توانمندسازی (ابعاد پنجگانه ی آن: احساس شایستگی، احساس داشتن حق انتخاب، احساس موثر بودن، احساس معناداری و احساس اعتماد به دیگران) با تعهد سازمانی در کارکنان نژاجا می باشد. داده های مورد نیاز بر اساس مدل تحقیق از طریق پرسشنامه ها ی (دو پرسشنامه محقق ساخته که روایی آن توسط اساتید و متخصصان امر وپایایی آن توسط آلفای کرونباخ تایید گردید) توزیع شده بین جامعه نمونه(نمونه انتخابی کارکنان دانشگاه افسری امام علی (ع))، جمع آوری و برای بررسی رابطه ی بین متغیرها و آزمون فرضیات، از رگرسیون چند متغیره و مدل معادلات ساختاری (تحلیل مسیر) استفاده شده است. نتایج حاکی از این بوده است که در سطح اطمینان ۹۵ درصد بین توانمندسازی ارگانیک و ابعاد آن با تعهد سازمانی رابطه ی معناداری وجود داشته است به عبارت دیگر بین ابعاد احساس شایستگی، احساس داشتن حق انتخاب، احساس موثر بودن، احساس معناداری و احساس اعتماد به دیگران با تعهد سازمانی در کارکنان نژاجا رابطه معناداری مشاهده شد. قابل ذکر است این روابط معنادار به صورت خطی مستقیم و با همبستگی نسبتا بالا بوده است و در نتیجه می توان ادعا نمود که با افزایش ابعاد توانمندسازی، تعهد سازمانی در کارکنان افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

توانمند سازی ارگانیک، احساس شایستگی، احساس داشتن حق انتخاب، احساس معناداری، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438009>

