

عنوان مقاله:

بررسی نقش واسطه ای سواد اطلاعاتی در رابطه بین سبک مدیریت مدیران آموزشی و مدیریت زمان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نرگس مصطفی پور - فارغ التحصیل رشته مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تایباد، گروه علوم تربیتی، تایباد، ایران

مجید رضا رضوی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تایباد، گروه علوم تربیتی، تایباد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش واسطه‌های سواد اطلاعاتی در رابطه بین سبک مدیریت مدیران آموزشی و مدیریت زمان است. پژوهش کاربردی حاضر ماهیت کمی داشته و به روش همبستگی صورت پذیرفته است. کلیه مدیران مرد و زن مدارس ابتدایی و متوسطه شهرستان تایباد در سال تحصیلی ۱۳۹۹ - ۱۴۰۰ به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته (N=۱۹۰) شدند، که از این تعداد ۱۲۷ (۶۵ زن و ۶۲ مرد) نفر به شیوه نمونه گیری تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. پرسشنامه های سبک مدیریت سالزمن و اندرکولک (۱۹۸۲)، مدیریت زمان کوئین (۱۹۹۰) و سواد اطلاعاتی دوارپناه و سیامک (۱۳۸۸) به عنوان ابزار تحقیق بکار گرفته شد. داده های به دست آمده با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون و مدلیابی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزارهای SPSS۲۲ و Smart PLS۳ تحلیل شدند. ماتریس همبستگی نشان داد که بین متغیرهای پژوهش رابطه معنی دار وجود دارد. نتایج حاصل از مدل برازش شده نیز نشان داد که سواد اطلاعاتی در رابطه بین سبک مدیریت مدیران و مدیریت زمان نقش میانجی را دارد و ۳۹ درصد از اثر کل سبک مدیریت مدیران بر مدیریت زمان به صورت غیرمستقیم توسط متغیر میانجی سواد اطلاعاتی تبیین میشود. بنابراین سبک مدیریت مدیران با نقش واسطه ای سواد اطلاعاتی تاثیر به سزایی در راستای ارتقا مدیریت زمان دارد.

کلمات کلیدی:

سبک مدیریت، مدیریت زمان، سواد اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438064>

