

## عنوان مقاله:

رابطه استراتژی های مالیاتی مبتنی بر اعتماد و تمکین مالیاتی شرکتی در بازار سرمایه ایران

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

محسن خراتی رازلیقی - کارشناس ارشد رشته حسابداری

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی رابطه استراتژی های مالیاتی مبتنی بر اعتماد و تمکین مالیاتی آنان در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی، و از نظر روش اجرا و نحوه ی گردآوری داده ها توصیفی است. روش جمع آوری اطلاعات میدانی و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد میباشد. بطوری که برای اندازه گیری تمکین مالیاتی از پرسشنامه ای حاوی ۲۴ پرسش (طراحی شده توسط سیگل و همکاران) و برای سنجش ابعاد اعتماد نیز از پرسشنامه مذکور شامل ۵ پرسش برای هر یک از ابعاد اعتماد استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر مودیان مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی، مشاغل و املاک اداره کل امور مالیاتی شرکتهای یاد شده به تعداد ۱۲۰ نفر میباشد که از بین آنها ۹۱ نفر بر طبق فرمول نمونه گیری جامعه محدود و روش نمونه گیری تصادفی ساده برای توزیع پرسشنامه انتخاب شدند. برای مطالعه اثرات هر یک از عوامل یاد شده فوق با کمک نرم افزار PLS از روش همبستگی پیرسون، رگرسیون ساده و چند متغیره و تشخیص تاثیر و اهمیت بیشتر متغیرهای مستقل از طریق روش رو به جلو مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین جهت اطمینان از قابل اتکاء بودن نتایج از آزمونهای پیش فرض مدل رگرسیون استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان میدهد داد بین استراتژیهای مالیاتی مبتنی بر اعتماد و تمکین مالیاتی شرکتی رابطه مستقیم معنادار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

تمکین مالیاتی، اعتماد، مالیات، استراتژی مالیاتی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438071>

