

عنوان مقاله:

تحلیل اثرات شبکه های اجتماعی بر جهانی سازی و جهانی شدن مدیریت منابع انسانی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

امام علی ساعتی قره موسی - دانش آموخته دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

بدون تردید اینترنت؛ یکی از تاثیرگذارترین ابداعات انسانی در قرن اخیر محسوب می شود. اینترنت با کارکردهای متنوع و اثربخش خود، کیفیت و کارایی جنبه های زندگی اجتماعی انسانی را تحت تاثیر قرار داده است. تاثیر رسانه های اجتماعی در استراتژی ها و شیوه های مدیریت منابع انسانی در حال افزایش است و هنوز به طور کامل مورد بررسی قرار نگرفته است. این تحقیق بر روی درک نقش رسانه های اجتماعی در جهانی شدن مدیریت منابع انسانی تمرکز دارد. در این مطالعه برای بررسی شبکه های اجتماعی و نقش آن در صنایع بزرگ استان تهران از ۸۵ مدیر در صنایع مصاحبه صورت گرفته است و با استفاده از تحلیل پیمایشی به بررسی نقش این مهم پرداخته شده است. این تحقیق از منظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از منظر نوع، پیمایشی و با رویکرد مصاحبه می باشد. نتایج تحلیل ها نشان داد شبکه های اجتماعی بر جهانی شدن مدیریت منابع انسانی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، جهانی شدن، مدیریت منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438074>

