

عنوان مقاله:

سبک زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی: موانع و تنگنا ها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فرشید جهان بین - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی(ره) کردستان

محمدصادق عزیزیان - کارشناس ارشد جغرافیا، مدرس دانشگاه علمی کاربردی سنندج

خلاصه مقاله:

مردمی کردن اقتصاد از ضروریات اقتصاد مقاومتی است و بدون مشارکت، حضور و مقاومت مردم در اقتصاد، گذر از تنگناهای تحریم ها و تهدیدها امکان ناپذیر است. بنیان فلسفی و فکری سیاستهای اقتصادی اجرایی در کشور و نیز مکتب فکری که سیاستهای اقتصادی بر آن مبتنی است، نقش مهمی در شکل دهی روحیات مردم دارد. به طور کلی مکاتب ماتریالیستی در ایجاد مشارکت حداکثری مردم به مثابه جنبه مهمی از مردمی کردن اقتصاد موفقیت چندان ندارند، بعنوان مثال سیاستهای اقتصاد سرمایه داری به دلیل بنیان ضد اجتماعی و سود محور بودن آن تا حدودی باعث تخریب روحیه جمعی و کم رنگ شدن نقش مردم در اقتصاد شده است که باید با رجوع به اقتصاد اسلامی و طراحی الگوی جدیدی برای پیشرفت مبتنی بر تعالیم اسلامی روحیه جمع گرایی، ایثار و مقاومت را دوباره احیا نمود. مردمی کردن اقتصاد از دو جنبه قابل بررسی است، افزایش مشارکت مردمی و خصوصی سازی روش مطالعه بصورت کتابخانه‌ای و میدانی می باشد در این مقاله سبک زندگی و ساز و کارهای لازم برای افزایش مشارکت مردمی در عرصه های اقتصادی و سیاسی و ایجاد یک اقتصاد مردمی به مثابه مهمترین عامل در اقتصاد مقاومتی مورد بررسی قرار گرفته است و راهکارهای لازم برای نیل به این مقصود ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، سبک زندگی، مشارکت مردمی، اقتصاد اسلامی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438103>

