

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عملکرد نوآوری باز بر نوآوری خدمات شرکت های پخش داروی اصفهان

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

امید جانی قربان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

زهره آقابابایی - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر عملکرد نوآوری باز بر نوآوری خدمات شرکت های پخش داروی اصفهان بود. جامعه آماری متشکل از کلیه شرکت های فعال در حوزه پخش دارو در اصفهان که تعداد نمونه آماری بر مبنای جامعه آماری به شیوه نمونه گیری طبقه ای ساده، با استفاده از فرمول ارائه شده توسط کوکران ۳۵۷ نفر محاسبه شد. برای سنجش متغیرها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید که در فرآیند پژوهش پایایی آن از طریق آلفا کرونباخ ۰.۸۱ بدست آمد. برای تحلیل و طبقه بندی داده ها از نرم افزار آماری AMOS استفاده شد. یافته ها نشان می دهد ضریب همبستگی عملکرد نوآوری باز شرکت بر نوآوری خدمات معنی دار است. یعنی عملکرد نوآوری باز شرکت بر نوآوری خدمات (r=۰/۳۳۳) تاثیر معنی دار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری باز، نوآوری خدمات، شرکت های پخش دارو.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438114>

