

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مدیریت دانش در تحقق اهداف سازمان

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 5، شماره 57 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی قصوری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت مالی، دانشگاه علوم پزشکی آبادان، آبادان، ایران.

خلاصه مقاله:

در سازمان های حاضر، دانش به عنوان یکی از مهمترین سرمایه ها تلقی شده و مدیریت آن حائز اهمیت می باشد. مدیریت دانش، فرایند شناسایی، انتقال، استفاده و نگهداشتن دانش در سازمان است. در این مطالعه مروری که در سال ۱۴۰۰ انجام شده است از مقالات نمایه شده در پایگاه های اطلاعاتی اس.آی.دی، مگیران، ایران داک، گوگل اسکالر استفاده شده است. مجموعه مقالات بررسی شده شامل ۳۸ مقاله و کلمات کلیدی به کار رفته در مقالات فوق شامل این کلید واژه ها بود: مدیریت دانش، کارکنان، خلق دانش، اطلاعات. مقالاتی که حجم نمونه در آنها نامشخص و نحوه اجرا در آنها به خوبی مشخص نشده بود در روند مطالعه حذف شدند. همچنین مقالاتی که متن کامل آن ها در دسترس نبود نیز از مطالعه حذف گردیدند. نتایج تحقیق نشان داد که اجرای مدیریت دانش به شکل صحیح و مطابق با فرایند های برنامه ریزی شده، علاوه بر تحقق اثربخشی و افزایش کارایی، موجب پیشرفت سازمان شده و سازمان در سایه آن می تواند در محیط های پیچیده رقابتی موفق عمل نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارکنان، خلق دانش، اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1438872>

