

عنوان مقاله:

تعهدات و مسئولیتهای قانونی نماینده تجاری در قبال آمر یا اصیلبا تاکید بر حق العمکار، قائم مقام، عامل، متصدی حمل و نقل و دلال

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مطالعات حقوقی و قضایی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

کامل حمید - دانشجوی دکترای حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین الملل قشمعضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان
دانشگاه آزاد واحد قشم

عبدالسلام حمید - دانشجوی دکترای حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین الملل ارس

خلاصه مقاله:

نمایندگی تجاری ماهیتا یک (عقد) است. عقدی که به موجب آن اصیل به نماینده اختیار میدهد که موضوع قرارداد نمایندگی را به حساب او انجام دهد؛ بنابراین، مهمترین منبع و عامل تعیین و تشخیص محدوده ی اختیارات نماینده، قرارداد میان نماینده و اصیل است. کما اینکه معمولا نیز اختیارات نماینده در قرارداد نمایندگی با توافق طرفین معین میشود. لزومی ندارد قرارداد نمایندگی کتبی و رسمی باشد، چرا که نمایندگی تجاری از عقود رضایی است و تشریفات خاصی جهت انعقاد آن لازم نیست. این امر با مقتضای دنیای تجارت جدید که سرعت نقش مهمی دارد، نیز سازگاری دارد؛ بنابراین، قرارداد نمایندگی تجاری ممکن است به طور شفاهی یا عملی منعقد شود، اگرچه در عمل معمولا یک قرارداد کتبی بین نماینده تجاری و تاجر اصیل تنظیم میشود. بر مبنای قرارداد نمایندگی (تجاری)نماینده (حق العمکار، دلال، قائم مقام، متصدی حمل و نقل و قائم مقام) در مقابل آمر خویش دارای تعهدات و مسئولیتهای می شوند که در حقوق تجارت به نظر می رسد بیش از تعهدات و مسئولیتهای وکیل در مقابل موکل (در حقوق مدنی) می باشد. در این مقاله که به روش کتابخانه ای گردآوری شده است در مقام بررسی این تعهدات و مسئولیتهای خواهیم بود.

کلمات کلیدی:

نمایندگی تجاری، روابط قراردادی، آمر یا اصیل، تعهدات و مسئولیتهای قانونی، عرف تجاری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439381>

