

## عنوان مقاله:

بررسی شاخص های گردشگری خلاق به عنوان راهبردی جهت توسعه پایدار

## محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

سمانه فردی - فوق لیسانس معماری

## خلاصه مقاله:

دنیا هر لحظه در حال تغییر است و این تغییر در تمام وجوه زندگی بشر خود را نشان می دهد. تردیدی نیست که انسان امروز در مقایسه با اجداد خود بیشتر به سفر می رود. سفر به یک صنعت بدل شده، شاخه های متنوعی پیدا کرده و امکانات گسترده ای نیز برای تسهیل آن ایجاد شده است. مفهوم شهر خلاق از توجه نظریه پردازان و محققان این حوزه به بعد محیطی و مکانی خلاقیت ناشی شده است، برای سنجش میزان خلاقیت شهرها، شاخص های مختلفی ارائه شده است که در تمامی آن ها به ویژگی ها و شرایط جامعه توجه می شود. تغییرات بنیادین در سمت تقاضا و عرضه گردشگری، همچنین ایجاد پارادایم های اقتصاد تجربه و اقتصاد دانش بنیان در فضای کلان توسعه اقتصادی، گردشگری را به سمت و سوی خلاقیت پیش برده است، بطوریکه صاحب نظران را به این باور رسانده است که پایداری گردشگری در گردشگری خلاق است. در این پژوهش با روش تحقیق توصیفی-تحلیلی و مطالعات کتابخانه ای، مفهوم و ابعاد گوناگون گردشگری خلاق در قالب مدلی نوین تبیین شده و با تکنیک دلفی دو مرحله ای، اجماع خبرگان در خصوص مدل، صورت گرفته است. گردشگری خلاق هم میتواند در طیفی دیده شود که یک سر آن عرضه محوری و سر دیگر طیف تقاضامحوری باشد و هم میتواند در گستره ای قرار گیرد که در دو سر آن، مقصدمحوری و فعالیتمحوری جای گرفته است. براساس نتایج، همه شاخص های موثر شامل سرمایه اجتماعی، کیفیت زندگی، استعداد، تجربه خلاق و زیرساخت ها ارتباطی مثبت و مستقیم با رشد و توسعه این گردشگری در کلان شهرها دارند که از میان آن ها سرمایه اجتماعی و استعداد خلاق بیشترین اثرگذاری را در گردشگری این شهر خواهند داشت.

## کلمات کلیدی:

گردشگری خلاق چشمانداز خلاق اکوسیستم گردشگری خلاق صنایع خلاق طبقه خلاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439527>

