

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش بازاریابی و تکنولوژی پیشرفته راهکاری در چشم انداز مدیریت و توسعه گردشگری سلامت

## محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

شاهرخ رحمانی طولارود

## خلاصه مقاله:

گردشگری سلامت یکی از شاخه های مهم گردشگری در جهان است که بازار بزرگی برخوردار شده و با توجه به مزیت هایی که برای بیماران و متقاضیان خدمات سلامت ایجاد کرده روزه روز هم در حال رشد و گسترش است. اما یکی از سوالات کلیدی این صنعت این است که تاثیر تکنولوژی بر گردشگری سلامت چیست و چطور می توان از فناوری برای تحول در این حوزه و بزرگ کردن سهم کشور بهره جست؟ فناوری های تازه پزشکی در سال های اخیر به تغییر در شیوه های درمان از یک سو و تغییر در دسترسی به درمان توسط بیماران از سوی دیگر منجر شده است. از این رو وقتی صحبت از تاثیر تکنولوژی بر گردشگری سلامت می شود باید از دو سوی ماجرا به این موضوع نگاه کنیم. گردشگری سلامت با توجه به اثرات مثبت اقتصادی و بخصوص نقش اشتغال زایی در ایران مورد توجه قرار گرفته است. کلانشهر تبریز با توجه به موقعیت نسبی خود شرایط مناسبی را برای جذب گردشگر سلامت دارا میباشد. در این میان، قصد بازدید مجدد از عوامل تعیین کننده موفقیت مقاصد گردشگری به شمار می رود و بررسی عوامل موثر بر قصد بازدید مجدد گردشگران میتواند مدیران و برنامه ریزان گردشگری را در دستیابی به موفقیت های مقاصد گردشگری یاری رساند

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، ارتباطات یکپارچه بازاریابی، فناوری اطلاعات، گردشگری سلامت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439531>

