

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر مدیریت و برنامه ریزی راهبردی در راستای توسعه اقتصادی گردشگری مبتنی بر هتل بوتیک ها

## محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

شهرزاد بدخش - فوق لیسانس مطالعات زنان گرایش زن و خانواده

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری تلفیقی از فعالیتهای، خدمات و زیرساخت های مختلف است که از مهمترین آن ها مراکز اقامتی و هتل ها است. اهمیت هتلداری و جایگاه ویژه آن در صنعت گردشگری و نقش آن در جذب گردشگر بر همگان روشن است امروزه دیگر هتلداری یک فعالیت صرفا تجاری نیست بلکه یک فعالیت اقتصادی فرهنگی و یک صنعت است. اهداف توسعه گردشگری و ارتقا کمی و کیفی فعالیتهای گردشگری در ارتباط ناگسستگی با این صنعت است. از آنجا که اقتصاد ایران به درآمدهای حاصل از صادرات نفت وابستگی بالایی دارد و نوسانات قیمت جهانی نفت در طول زمان متغیرهای کلان اقتصادی نظیر تولید ملی، سرمایه گذاری های ناخالص، اشتغال و درآمدهای ارزی را تحت تاثیر قرار داده است، گردشگران خارجی ترجیح میدهند در یک بوتیک هتل اقامت داشته باشند تا به هتل های تجاری مراجعه کنند. با وجود پیشرفت های روزافزون تکنولوژی و صنعت و با توجه به افزایش رفاه اجتماعی شواهد نشان میدهد که مردم اشتیاقی به هزینه و صرف درآمدهای اضافی خود از طریق سیروسفر دارند امروزه تنها دلیل سفر جاذبه های طبیعی و آثار باستانی نیست بلکه دریاچه های مصنوعی استخرهای مجهز پارکهای آبی و هتلهایی با معماری کم نظیر نقش مهمی در جذب توریست و درآمدزایی دارد در دنیای امروز توریست نقش مهمی در توسعه اقتصادی شهرها دارد به همین دلیل امروزه جهانگردی به عنوان یک صنعت پردرآمد و اشتغال زا در صحنه جهانی و بین المللی اهمیت زیاد پیدا کرده است به بیانی دیگر گسترش صنعت گردشگری توسعه اقتصادی و به دنبال آن تعاملات انسانی و همچنین درکانونهای غیرشهری کاهش مهاجرت به شهرها را به همراه دارد و هرکشوری سعی دارد با بوجود آوردن امکانات رفاهی و تفریحی در شهرها و مناطق اطراف آن از مزایای اقتصادی صنعت گردشگری بهره برد هتل های بوتیک مدرن با معماری کم نظیر می توانند یکی از عوامل جذب توریست و اشتغال زیبایی باشند.

## کلمات کلیدی:

هتل بوتیک ، گردشگری ، توسعه اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439533>

