

عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش عوامل موثر بر رضایت گردشگران، راهبردی موثر در توسعه گردشگری ورزشی کشور

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مجید ترکاشوند - فوق لیسانس جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری از جمله صنایع پردرآمد و در عین حال سالم و پاک برای اقتصاد هر کشور محسوب میشود. رونق این صنعت بیانگر ثبات سیاسی، اقتصادی، امنیتی، فرهنگی و علمی کشورهای جهان است؛ به بیان دیگر، صنعت گردشگری با برخورداری از امتیازات منحصر به فرد همزمان چندین هدف را در فضای ملی یک کشور تامین میکند، درحالیکه صنایع دیگر هر کدام به تنهایی تامین کننده بخشی از اهداف مورد نظرند. تلفیق دو صنعت بزرگ گردشگری و ورزش منجر به صنعت مدرن و روبه رشد گردشگری ورزشی شده که امروزه در بخشهای مختلفی از جمله گردشگری ورزشی فعال توسعه یافته و در ارتباط مستقیم با اوقات فراغت و سلامتی جسمی و روانی افراد جامعه است؛ گردشگری ورزشی به عنوان سومین صنعت رایج در جهان، یکی از کسب وکارهای چند میلیارد دلاری است که در سالهای گذشته همواره رشد سریعی داشته است و بر اساس برآوردها و بررسی های به عمل آمده در حال حاضر مسافرت های ورزشی ۴/۵ تریلیون دلار از سهم گردشگری جهانی را به خود اختصاص داده است و بین ۱ تا ۲ درصد تولید ناخالص ملی را شامل میشود. جهت توسعه گردشگری ورزشی فعال، همچون اکثر صنایع تولیدی و خدماتی، توجه به رضایت مشتریان امری ضروری است. رضایت گردشگر مقوله ایست که تحت تاثیر عوامل مختلف بوده و از طریق ایجاد پایداری در سفرها، موجبات رونق گردشگری و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها را فراهم میکند. یکی از موضوعات مهم اثرگذار بر رضایت گردشگران بحث کیفیت خدمات ارائه شده است که به عنوان استاندارد برای ارزیابی اثربخشی خدمات خاص استفاده میشود.

کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، رضایت گردشگران، توسعه پایدار، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439555>

