

عنوان مقاله:

نقش صنایع دستی روستایی در اقتصاد و راهکاری موثر در توسعه پایدار گردشگری

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مرتضی امانی - فوق لیسانس مدیریت امور شهری

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از شناخته شده ترین راهبردهای غیر سنتی برای توسعه گردشگری و فرصتهای مربوط به آن در زمینه کارآفرینی در صنایع دستی است. و یک طرز تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول کرده و بر اساس آن، گرایشی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آورد به عبارت دیگر، کارآفرینی در صنایع دستی یعنی تمایل به اعمال ریسکهای حساب شده در زمینه شغلی و مالی و سپس انجام هر کاری که برای ایجاد مزیت و امتیاز ممکن است، صنایع دستی در گردشگری نیروی اصلی توسعه اقتصادی به حساب می آید که با استفاده از تغییر و نوآوری، رشد تولیدات و خدمات را به وجود می آورد. گردشگری نیز یکی از بخشهای اقتصادی است که به درجه بالایی از مشارکت فعالیتهای کارآفرینانه نیاز دارد. گردشگری ضمن آن که سبب انبساط خاطر، آموزش و لذت مسافر میشود، برای دیگران نیز کار و شغل ایجاد میکند. گردشگری یکی از صنایع مهمی است که در دهه های اخیر از جایگاه ویژه ای در توسعه اقتصادی برخی کشورها برخوردار بوده است. این صنعت علاوه بر درآمد زایی و ارز آوری، در اشتغال زایی و تبادل فرهنگ ها، سهمی در بین فعالیتهای اقتصادی جهان از جمله صادرات به خود اختصاص داده است. دستی به آن گروه از صنایع گفته می شود که مهارت، ذوق و بینش انسان در تولید آن نقشی اساسی دارد. تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان طی سده های اخیر به ویژه در زمینه افزایش جمعیت، گسترش شهرنشینی، توسعه راه های ارتباطی، افزایش اوقات فراغت و بهبود رفاه اجتماعی، منجر به توسعه گردشگری شده است. در این میان، گردشگری روستایی جزئی از صنعت گردشگری است که می توان نقش عمده ای در توانمندسازی مردم محلی و تنوع بخشی به اقتصاد از طریق رونق صنایع دستی و صنایع بومی محلی با سایر بخش های اقتصادی ایفا نماید. در کنار گردشگری که نقش موثری در توسعه ملی و تنوع بخشی به اقتصاد ملی و منطقه ای دارد، صنایع دستی نیز می تواند مکمل بعضی از جاذبه های تاریخی و گردشگری بحساب آید.

کلمات کلیدی:

صنایع دستی، اقتصاد روستایی، توسعه پایدار، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439565>

