

عنوان مقاله:

تحلیلی بر صنعت گردشگری در دوران پسا کرونا و چگونگی ارتقا آن

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

هادی امینی

خلاصه مقاله:

گردشگری سلامت از جمله حوزه هایی محسوب میشود که از پتانسیل بسیار بالایی در جهت توسعه کسب و کار گردشگری کشور برخوردار است. در حالیکه کشورهای صاحب صنعت گردشگری سلامت در این روزها از تبعات و اثرات کرونا ضررهای جبران ناپذیری را متحمل شده اند و جبران این خسارت ها زمان زیادی را می طلبد استفاده از مدل های نوین کسب و کار گردشگری سلامت و ظرفیت های مختلف میتواند در این زمینه کارساز باشد. ویروس کرونا نه تنها بر سلامت جهانی تاثیر بر جنبه های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی زندگی انسان نیز تاثیر گذاشت. تاثیر آن بر جنبه های مختلف زندگی ما احتمالا شکل جدیدی از زندگی اقتصادی و اجتماعی را معرفی خواهد کرد. دوران پسا کرونا به همه مدیران یادآوری میکند که باید به شکل دیگری از ارتباطات فکر بکنند. در پسا کرونا باید در زیرساخت های مربوط به کسب و کار الکترونیک، تبلیغات الکترونیک و کارهای تیمی اقدامات دقیق تر و بهتری انجام داد. این پژوهش با هدف ارائه مدل مزیت های رقابتی کسب و کار گردشگری سلامت در پسا کرونا با به کارگیری تکنیک فرا ترکیب انجام شد. با توجه به اهمیت ارتقاء کسب و کارهای گردشگری به عنوان یکی از آسیب دیده ترین بخش های اقتصادی در اثر بحران پاندمی کرونا در سطح جهان، مطالعه حاضر با هدف شناسایی راهکارهای ارتقاء کسب و کارهای گردشگری در پسا کرونا طراحی و اجرا گردید.

کلمات کلیدی:

پسا کرونا، گردشگری، کسب و کار، مهمان نوازی، گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439570>

