

عنوان مقاله:

تعیین ارتباط عوامل محیطی با قصد کارآفرینی ورزشی در استان قم

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی پژوهش های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسین مختاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه قم

جواد ادبی فیروزجاه - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

کارآفرین ورزشی بایستی فرصت های موجود، قابل ایجاد و یا کشف در زمینه ورزش را دریافته و از آن فرصت ها برای خلق فعالیت کارآفرینانه نوپا استفاده نماید. مطالعه حاضر با هدف تعیین ارتباط عوامل محیطی با قصد کارآفرینی ورزشی در استان قم انجام شد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی- همبستگی و از نوع تحقیقات کمی است. جامعه آماری پژوهش کارآفرینان ورزشی استان قم، مشاغل مربوط به این حوزه، باشگاه و مجتمع های ورزشی بودند که تعداد ۱۰۰ نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان افراد نمونه انتخاب شدند در پژوهش حاضر جهت تحلیل یافته ها از نرم افزار SPSS و جهت بررسی فرضیه های پژوهش از آزمون پارامتریک پیرسون و رگرسیون خطی ساده استفاده شد. یافته ها حاکی از آن بود که بین عوامل محیطی (عوامل سیاسی-قانونی، عوامل فرهنگی-اجتماعی، عوامل اقتصادی، جغرافیایی) و توسعه کارآفرینی ورزشی رابطه معناداری وجود دارد. در واقع عوامل محیطی با ضریب $Beta=0.804$ تاثیر مثبتی بر توسعه کارآفرینی ورزشی داشت. همچنین مثبت بودن عدد رگرسیون ($R=0.804$) به این معناست که رابطه مستقیمی میان عوامل محیطی (متغیر مستقل) و توسعه کارآفرینی ورزشی (متغیر وابسته) وجود دارد. عامل سیاسی-قانونی با ضریب 0.352 بیشترین تاثیر را بر توسعه کارآفرینی داشته و عامل جغرافیایی با 0.25 کمترین تاثیر را بر توسعه کارآفرینی ورزشی داشت. به طور کلی نتایج نشان داد که عوامل محیطی با سطح اطمینان 95% و $p < 0.05$ تاثیر مثبت و معناداری بر توسعه کارآفرینی ورزشی دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل محیطی، قصد کارآفرینی ورزشی، عوامل اقتصادی، عوامل سیاسی-قانونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439731>

