

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی

## محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی پژوهش های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حمید معین فرد - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

مهدی کهنل - دانشیار مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه پدیده گردشگری، به لحاظ درآمدزایی فراوان آن، بسیاری از کشورهای جهان را بر آن داشته است که سرمایه گذاری زیادی را به این بخش اختصاص دهند. گردشگری از بزرگترین بخشهای اقتصادی در جهان است و گردشگری مرتبط با ورزش، فرصتهای بزرگی را برای رشد به عنوان یک مقصد گردشگری نوظهور ارائه می کند. گردشگری به دلیل تاثیرات مثبت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی به ویژه درآمدزایی و تاثیر در رشد اقتصادی کشورها، به بزرگ ترین صنعت در جهان تبدیل شده و برای اغلب کشورهای جهان، منبع مهمی برای فعالیتهای تجاری، سیاسی و اشتغال زایی محسوب می شود. اکنون گردشگری ورزشی یکی از گونه های روبه رشد گردشگری است که در آن مسابقات و رویدادهای ورزشی تعداد زیادی از گردشگران را جلب می کند. بدین منظور جستجو توسط پژوهشگر در پایگاه های اطلاعاتی بین المللی Science Direct، Google scholar پایگاه های فارسی زبان ایران داک و نشریات مدیریت ورزشی در یک بازه زمانی ده ساله می باشد که ۱۵ مقاله مورد بررسی قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، سرمایه گذاری، گردشگری، اشتغال زایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1439733>

