

عنوان مقاله:

ارائه مدل گسترش یافته فعالسازی هنجار برای بررسی پذیرش ربات کالارسان به عنوان روشی سبز برای ارسال کالا

محل انتشار:

فصلنامه مهندسی حمل و نقل، دوره 13، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

هومان گنجی پور - دانشجوی دکتری، دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران

علی ادریسی - استادیار، دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ربات های کالارسان پیاده رو یکی از تکنولوژی های نوظهور در زمینه ارسال کالا هستند. این تکنولوژی به عنوان روشی سبز می تواند در آینده بسیاری از مشکلات حمل و نقلی و محیط زیستی را برطرف نماید. این پژوهش به منظور شناخت دیدگاه های زیست محیطی موثر بر پذیرش این روش به عنوان روشی سبز از سوی خریداران ایرانی انجام شده است. بدین منظور، مدلی گسترش یافته براساس مدل فعالسازی هنجار پیشنهاد شد. پس از طراحی یک پرسشنامه اینترنتی و پیاده سازی آن در سامانه آنلاین گوگل، ۲۸۷ داده از طریق انتشار پرسشنامه در فضای مجازی جمع آوری شد. حدود ۵۲ درصد از شرکت کنندگان تاکنون با سیستم ربات کالارسان آشنا نبودند. برای مدلسازی داده ها از مدل معادلات ساختاری (روش حداقل مربعات جزئی) استفاده شد. نتایج نشان می دهد که آگاهی از پیامدها (۳۳٪)، احساس مسئولیت پذیری (۲۱٪) و نگرانی بابت مسائل زیست محیطی (۲۸٪) تاثیر مثبتی بر هنجار شخصی می گذارند. همچنین تمایل به استفاده از ربات کالارسان تحت تاثیر مثبت هنجار شخصی (۴۴٪) قرار دارد. همچنین، از میان متغیرهای کنترل کننده، درآمد ماهیانه خانوار (۱۳۶٪) و آشنایی با ربات کالارسان (۱۵۲٪) تاثیر مثبت و معناداری بر پذیرش این روش از سوی کاربران داشته اند. نتایج این پژوهش علاوه بر اینکه از نظر تئوری به ادبیات تحقیق کمک می کند، از نظر کاربردی هم برای برنامه ریزان و بازاریابان فعال در این حوزه بسیار مفید است.

کلمات کلیدی:

ارسال کالا، ارسال سبز، ربات کالارسان، مدل فعالسازی هنجار، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1440625>

