

عنوان مقاله:

ارزیابی رضایتمندی مراجعین مرکز تجاری گلسار رشت با تاکید بر لزوم رعایت پدافند غیرعامل

محل انتشار:

فصلنامه معماری شناسی، دوره 3، شماره 16 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین صفری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

روشنک پرهیزکار - دانشجوی دکتری معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

از گذشته بازارها مکان هایی جهت برقراری ارتباط و تعاملات اجتماعی بوده در حالیکه امروزه با از بین رفتن نقش اجتماعی این فضا در شهر، نقش اقتصادی آن به مهمترین کارکرد بازار تبدیل شده است. در دنیای شهرهای مدرن مراکز نوین تجاری علاوه بر اینکه در رشد اقتصادی منطقه موثرند، بستری جهت حضور انسان و گذراندن اوقات فراغت و تفریح نیز هستند. بواسطه ساخت و ساز مجتمع های تجاری در قلب شهرهای پر ازدحام و جذب جمعیت فراوانی از افراد در درون خود، این فضاها نیازمند توجه بیشتری در خصوص طراحی ایمن و کاهش خسارات در زمان سانحه هستند. هدف این مقاله بررسی میزان ارتباط مولفه های پدافند غیرعامل بر رضایتمندی مراجعه کنندگان در نمونه مورد مطالعه (مرکز خرید گلسار رشت) می باشد. این پژوهش که از نظر ماهیت توصیفی، از نظر روش اجرا پیمایشی و از حیث هدف در دسته پژوهش های کاربردی قرار می گیرد، از طریق جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی و با استفاده از پرسشنامه انجام گرفته است. نتایج حاصل از بررسی ها نشان می دهد که عامل طراحی معماری بعنوان یکی از زیر مولفه های متغیر پدافند غیرعامل، بیشترین تاثیرگذاری در رضایتمندی مراجعین از مرکز خرید گلسار رشت را دارد.

کلمات کلیدی:

رضایتمندی؛ مرکز تجاری گلسار رشت؛ پدافند غیر عامل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1441917>

