

عنوان مقاله:

تدوین نقشه راه و سند راهبردی توسعه دیجیتال در شرکت توزیع برق استان فارس

محل انتشار:

نهمین کنفرانس منطقه ای سیرد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

راحله ذیگلری - دفتر تحقیقات شرکت توزیع برق استان فارس شیراز، ایران

بهناز جاماسب - دانشکده مهندسی کامپیوتر و فن آوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شیراز شیراز، ایران

سیدرئوف خیامی - دانشکده مهندسی کامپیوتر و فن آوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شیراز شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

استفاده و بکارگیری فن آوری های توسعه دیجیتال در صنعت برق اثر بخشی مطلوبی را در ارائه خدمات توزیع برق به همراه خواهد داشت . استفاده صحیح از این دانش و فن آوری می تواند از جهات مختلف برای ادارات برق و مشترکین سودمند باشد. در سیستم های قدرت فعلی ، سیستم بخش توزیع به عنوان یک بخش پسیو و واسط بین شبکه انتقال و توزیع برق می باشد. با استفاده از هوشمند سازی و بکارگیری فن آوری های دیجیتال ، سیستم توزیع به یک عنصر اکتیو تبدیل شده و باعث می شود بسیاری از مسائل سیستم های قدرت سنتی نظیر پخش بار، پایداری شبکه ، قابلیت اطمینان ، نظارت بر خط ، مدیریت بار و ... تحت کنترل قرار گیرد. در واقع میزان پیشرفت در استفاده از فن آوری های دیجیتال و افزودن قابلیت های جدید به شبکه عامل مهمی در هوشمند سازی شبکه به شمار می رود. با توجه به اینکه شبکه های توزیع برق در هر منطقه دارای ویژگی های مختص به خود می باشد برنامه ریزی اجرای طرح های پیاده سازی هوشمند سازی نیز باید مطابق با قابلیت های شبکه ، نیازهای فعلی و آتی ، توسعه فن آوری های مرتبط و هماهنگ با اهداف استراتژیک شرکت های توزیع برق صورت پذیرد. در این مقاله وضع موجود، نیازمندی های استراتژیک شرکت توزیع برق استان فارس و آینده پژوهی صنعت برق با هدف هوشمندسازی بررسی گردید. با توجه به تحلیل های انجام شده ، نقشه راه توسعه دیجیتال ، مدل اجرایی و طرح پایش پروژه ها در راستای ارتقاء به وضع مطلوب ارائه شد. هدف از تهیه این نقشه راه ، حرکت به سمت هوشمند سازی و توجیه سرمایه گذاری پروژه های فن آورانه در راستای اهداف کلان شرکت توزیع برق استان فارس می باشد.

کلمات کلیدی:

نقشه راه ؛ توسعه دیجیتال ؛ برنامه گذار؛ مدل اجرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1442395>

