

عنوان مقاله:

تاثیر رمزارز، بیت کوین و ارز دیجیتال در مراودات مالی کسب و کارهای امروز

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرهاد قربانی - کارشناسی ارشد گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهره سادات موسوی - دکتری تخصصی گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ارز دیجیتال یا رمزارز پولی است که به شکل الکترونیکی برای تبادل کالا و خدمات استفاده می شود و در دنیای امروز نقش بسیار مهمی برای ما ایجاد می نماید. مفهوم ارز دیجیتال به معنای پول رمزگذاری شده، به منظور تسهیل انجام امور مالی و ایجاد پولی بدون حضور واسطه ها و توسط افراد جامعه مطرح شد. بیت کوین به عنوان اولین ارز دیجیتال جهان به کاربران این امکان را می دهد که توسط آن، پرداخت آنلاین را در وب سایت های مختلف انجام دهند. این ارز دیجیتالی هنوز مراحل ابتدایی رشد خود را طی می کند و باید پیش از اقدام به خرید آن به طور کامل تمامی جوانب کار از نوسانات قیمتی گرفته تا مسائل قانونی و مالیات را مد نظر قرار داد. امروزه، ما شاهد این هستیم که تعداد فزاینده ای از پرداخت در کسب و کارها به صورت دیجیتال و غیر نقدی انجام می شود و مبتنی بر تجارت الکترونیک هستند و شرکت های تاسیس شده به دنبال راه های جدید برای گسترش روش های پرداخت موجود خود می باشند. بازار رمزارزها به سرعت در حال توسعه و پیشرفت است؛ روندی که به ادعای کارشناسان اقتصادی، نوید ورود به دنیای جدیدی از مراودات مالی کسب و کارها را در آینده نزدیک می دهد. مسلماً با فراگیرتر شدن بستر و دسترسی مردم دنیا به ابزارهای تبادلات ارز دیجیتال، شاهد حرکت به سمت پرداخت با ارزهای دیجیتال به شکل گسترده خواهیم بود. در این پژوهش تلاش شده است موضوعات مرتبط با بیت کوین به عنوان رایج ترین ارز دیجیتالی، مزایا و معایب بیت کوین و همچنین جایگاه و تاثیر آن در مراودات مالی کسب و کارهای امروزه مورد بررسی قرار گیرد

کلمات کلیدی:

رمز ارز، ارز دیجیتال، بیت کوین، کسب و کار، پول مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1442545>

