

عنوان مقاله:

تحلیل اثر بخشی امضا الکترونیک در رونق فضای کسب و کار

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

یلدا ابره دری - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی

خلاصه مقاله:

یکی از بهترین فرصت های بوجود آمده برای تسهیل تجارت و افزایش رقابتمندی در سطح جهان استفاده از فناوری نوین اطلاعات است. در پژوهش حاضر در پژوهش حاضر به بررسی عوامل موثر بر اثر بخشی امضای دیجیتالی در رونق فضای کسب و کار بین بنگاهی در صنعت پتروشیمی پرداخته شد. نوع تحقیق بر مبنای هدف کاربردی است و از روش توصیفی زمینه یابی استفاده شده است که دیدگاه کار شناسان صنعت پتروشیمی را نسبت به تاثیر بکارگیری امضای دیجیتالی در رونق فضای کسب و کار بین بنگاهی تجزیه و تحلیل شد. در این تحقیق، برای تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده از نمونه ها، از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است و به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات، از نرم افزار spss استفاده گردیده است. برای انتخاب آزمون فرضیه ها با توجه به غیر نرمال بودن داده ها از آزمون های نا پارامتریک استفاده شد و برای انجام آزمون تفاوت میانگین بین تحصیلات و بکارگیری امضا الکترونیک با توجه به اینکه سطح تحصیلات به صورت طبقه بندی بود و بالاتر از دو طبقه بود از آزمون تحلیل واریانس یک راه استفاده شد و برای مقایسه میانگین ها با یکدیگر و مشخص کردن سطح معناداری تفاوت ها از آزمون توکی استفاده شد و برای بررسی سابقه شغلی افراد با توجه به اینکه افراد از نظر سوابق کاری در دو طبقه قرار گرفته اند از آزمون T گروه های مستقل استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

امضاء الکترونیک، کسب و کار الکترونیک، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1442610>

