

عنوان مقاله:

تحلیل نقش مدیریت منابع انسانی بر کارآفرینی درون سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی توانمندسازی کارکنان

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

محسن صادقی - کارشناسی ارشد کارآفرینی

خلاصه مقاله:

با نگاهی گذار به بسیاری از سازمانهای موفق درخواهیم یافت که آنان برای برتری جستن در عرصه رقابت های جهانی وکسب سهم عمده ای از بازار کسب وکار ، با بسط رفتار و فرهنگ کارآفرینی در تمام لایه های سطوح سازمانی، اختصاص اعتبارات مالی، ایجاد انگیزه، برنامه ریزیها و سیاست گذاری ها ، حمایت مدیران و ایجاد تیم های کارآفرینی در سازمان، منجر به بوجود آوردن فرصت های جدید تجاری و تحرک بیشتر در بازارهای جهانی شده اند. کارآفرینی در سازمان محصول مدیریت موثر منابع انسانی در داخل سازمان است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از منظر جمع آوری داده ها توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و سرپرستان سازمان های دولتی مستقر در شهر تهران می باشد و برای جمع آوری داده ها از نمونه گیری در دسترس استفاده شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. تعداد ۱۹۳ پرسشنامه از جامعه آماری پژوهش گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش تجزیه و تحلیل داده های پژوهش نیز مدل - سازی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار پی ال اس است.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، معادلات ساختاری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1442614>

